



описаны новые версии программ: IE 8, Opera 11, Google Chrome 9, Windows Live Mail, ICQ 7.4, ooVoo, Comodo Internet Security и др. Прилагаемый компакт-диск содержит переработанный видеокурс по основам работы в Интернете, дистрибутивы пяти описанных в книге программ, справочные материалы и др. Архив компакт-диска можно скачать по ссылке <ftp://85.249.45.166/9785977507196.zip>. Ссылка также доступна на странице книги на сайте [www.bhv.ru](http://www.bhv.ru). Файлы для книги можно скачать по ссылке <ftp://ftp.bhv.ru/9785977507196.zip> Business Venezuela Fundamentals of Business (black and White) (Black & White version) Fundamentals of Business was created for Virginia Tech's MGT 1104 Foundations of Business through a collaboration between the Pamplin College of Business and Virginia Tech Libraries. This book is freely available at: <http://hdl.handle.net/10919/70961> It is licensed with a Creative Commons-NonCommercial ShareAlike 3.0 license. Ebony От «кирпича» до смартфона Удивительная эволюция мобильного телефона Альпина Паблишер Перед вами уникальное исследование мира мобильной индустрии, превращенное его автором Эльдаром Муртазиным, ведущим аналитиком Mobile Research Group и главным российским специалистом по мобильным телефонам, в захватывающий бизнес-триллер. Гигантские компании — Nokia, Motorola, Samsung бросают на мобильный фронт колоссальные силы, создают альянсы, охотятся за лучшими специалистами, шпионят друг за другом. Разработки ведутся в обстановке строжайшей секретности. Цель — выпустить на рынок новую, уникальную модель раньше конкурентов или даже полностью изменить наше представление о мобильном телефоне, как это недавно удалось Apple со своим iPhone. Эта книга предназначена для тех, кто видит в мобильном телефоне не просто средство связи, а чудо инженерной мысли, смелое воплощение дизайнерских фантазий, символ нашей эпохи. Pop Goes the Decade: The 2000s ABC-CLIO Pop Goes the Decade: The 2000s comprehensively examines popular culture in the 2000s, placing the culture of the decade in historical context and showing how it not only reflected but also influenced its times. Pop Goes the Decade: The 2000s starts with a timeline of major historical pop culture events of the 2000s, followed by an introduction describing what the U.S. was like at the beginning of the new millennium and how it would change throughout the decade. Next come chapters broken down by medium: television, sports, music, movies, literature, technology, media, and fashion and art. A chapter on controversies in popular culture is followed by a chapter on game-changers, featuring 20 individuals who made a major impact on the U.S. in the 2000s. Finally, a conclusion shows the impact that pop culture in the 2000s has had on the U.S. in the years since. This volume serves as a comprehensive resource for high school and college students studying popular culture in the 2000s. It provides a summary of total impact, plus specific insights into each individual topic. It also includes a wide swath of the scholarship produced on the subject to date. Covers the people, events, and ideas whose impact is still felt in the years since the 2000s, rather than simply telling the history of a decade Offers a detailed understanding of the variety of strands composing the culture of the decade Covers the personalities who helped to shape the decade Suggests areas of further exploration for students of popular culture HWM Singapore's leading tech magazine gives its readers the power to decide with its informative articles and in-depth reviews. MOTOROLA RAZR V3I-LEICHT-GEMACHT;HANDY-LEICHT-GEMACHT FUR MOTOROLA RAZR V3I. Mobiles magazine Mobiles magazine est depuis 1997 le magazine de référence en langue française sur les téléphones mobiles, avec plus de 15.000 pages publiées et 1.000 tests de produits depuis le n°1. Tous les mois, Mobiles magazine décrypte les tendances, teste les nouveaux modèles et apporte à ses lecteurs le meilleur des informations pratiques pour être à la pointe des usages et produits mobiles. Mobiles magazine Mobiles magazine est depuis 1997 le magazine de référence en langue française sur les téléphones mobiles, avec plus de 15.000 pages publiées et 1.000 tests de produits depuis le n°1. Tous les mois, Mobiles magazine décrypte les tendances, teste les nouveaux modèles et apporte à ses lecteurs le meilleur des informations pratiques pour être à la pointe des usages et produits mobiles. iPod ans iTunes Portable Genius John Wiley & Sons So selbsterklrend und einfach das Bedienkonzept von Apple Produkten auch sein mag: Es steckt dennoch viel verborgenes Potenzial darin. Mit diesem Buch lernen Sie, das Beste aus Ihrem iPod und iTunes herauszuholen. Jesse David Hollington zeigt Ihnen, wie Sie die Fähigkeiten Ihres iPod voll ausschöpfen und wie Sie Ihre Musik-Sammlung noch mehr genießen können. Mobiles magazine Mobiles magazine est depuis 1997 le magazine de référence en langue française sur les téléphones mobiles, avec plus de 15.000 pages publiées et 1.000 tests de produits depuis le n°1. Tous les mois, Mobiles magazine décrypte les tendances, teste les nouveaux modèles et apporte à ses lecteurs le meilleur des informations pratiques pour être à la pointe des usages et produits mobiles. Mobiles magazine Mobiles magazine est depuis 1997 le magazine de référence en langue française sur les téléphones mobiles, avec plus de 15.000 pages publiées et 1.000 tests de produits depuis le n°1. Tous les mois, Mobiles magazine décrypte les tendances, teste les nouveaux modèles et apporte à ses lecteurs le meilleur des informations pratiques pour être à la pointe des usages et produits mobiles.